



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondcha
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Dirección General de Planificación

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Carne



porcina



**Asunción – Paraguay
Setiembre, 2018**



INFORME DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

CARNE PORCINA

La cría de cerdos en el Paraguay siempre se constituyó en un ramo importante dentro de la producción pecuaria de los pequeños y medianos productores. La principal finalidad de la explotación, aparte de satisfacer las necesidades energéticas y proteicas de la alimentación familiar, es la de transformar las cosechas y residuos de la finca en alimento.

Sin dudas, el cerdo se transformó en el consentido del consumo de carne mundial durante la última década. Entre los factores que han favorecido el aumento de su demanda destacan el precio accesible en comparación con la contraparte bovina y el aumento de la confianza del consumidor hacia esta carne como una fuente saludable de proteína animal (Rosaura Medina, 2016).

Situación mundial

La producción mundial de carne de cerdo está dada por la principal participación de China con casi la mitad de la producción; Unión Europea, con alrededor del 20% del total; Estados Unidos, 10% y con menores aportes se encuentran Brasil y Rusia.

Entre los países con mayor demanda de la carne porcina se encuentran Japón con un 15% del total importado, China con el 11%, Italia con el 7,2%, Alemania con el 5,8%, Polonia y Estados Unidos con el 4,9%, cada uno (Observatorio de Complejidad Económica, 2018).

Los países que registran mayor exportación de carne de cerdo son Alemania y Estados Unidos con el 15% cada uno, España con el 13%, Dinamarca con el 10%, Canadá con el 9,2%, Países Bajos con el 6,9% y Brasil con el 5% (Observatorio de Complejidad Económica, 2018).

Situación nacional

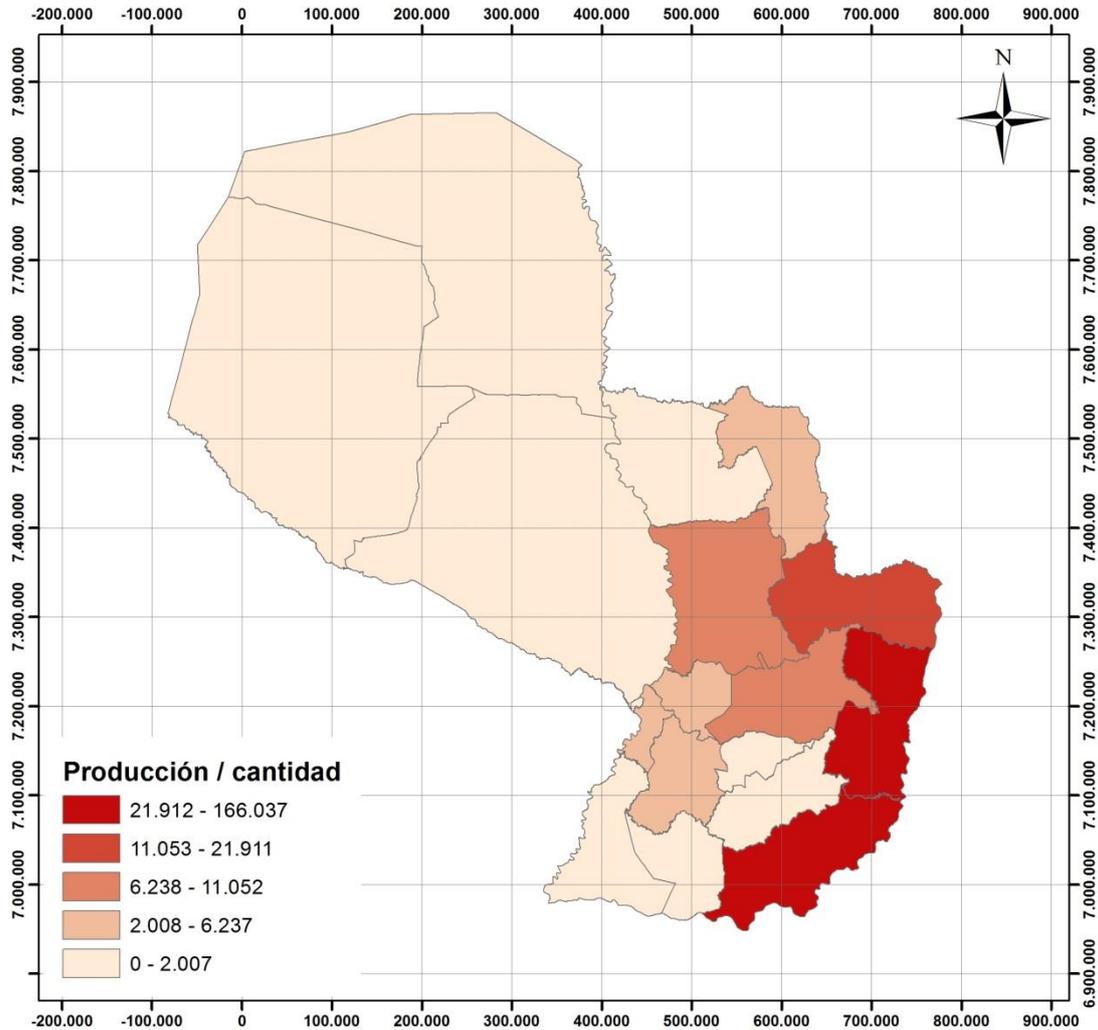
En el año 2017, según el Anuario Estadístico del SENACSA, la población total de cerdos en el país fue de 354.832 cabezas, distribuidas principalmente en los departamentos de Itapúa, Alto Paraná y Canindeyú. En la figura N° 1, se visualizan los mismos, según la cantidad de cabezas.

En ese mismo año, fueron faenados 212.091 animales, que sumaron cerca de 17.592 toneladas, para consumo interno, industrial y exportación. Las exportaciones acapararon el 17% del total de toneladas faenadas, entre las que se enviaron, piernas, paletas y sus trozos, con y sin huesos, congelados.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

REPÚBLICA DEL PARAGUAY
MAPA DE PRODUCCIÓN PORCINA
AÑO/2017



Fuente de Datos: Dirección de Estudios Agroeconómicos, DEA/DGP, con datos provistos por la DCEA, 2018
Geoprocesamiento: Departamento de SIG/DGP, 2018

1:6.000.000

0 45 90 180 270 360 Km

Sistema de coordenadas: WGS 1984 UTM Zone 21S
Proyección: Transverse Mercator
Datum: WGS 1984
False Easting: 500.000.000
False Northing: 10.000.000.000
Central Meridian: -57,0000
Scale Factor: 0,9996
Latitude Of Origin: 0,0000
Unidades: Meter



Figura N° 1. Departamentos con mayor producción porcina.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Comercio exterior

El Paraguay, entre los años 2010 y 2014, ha tenido un crecimiento escalonado en las exportaciones de carne porcina, siendo el 2014 el año en el que se registraron los mayores ingresos en dólares FOB.

En la figura N° 2 se puede visualizar el comportamiento que han sufrido las exportaciones nacionales, en volumen e ingresos.

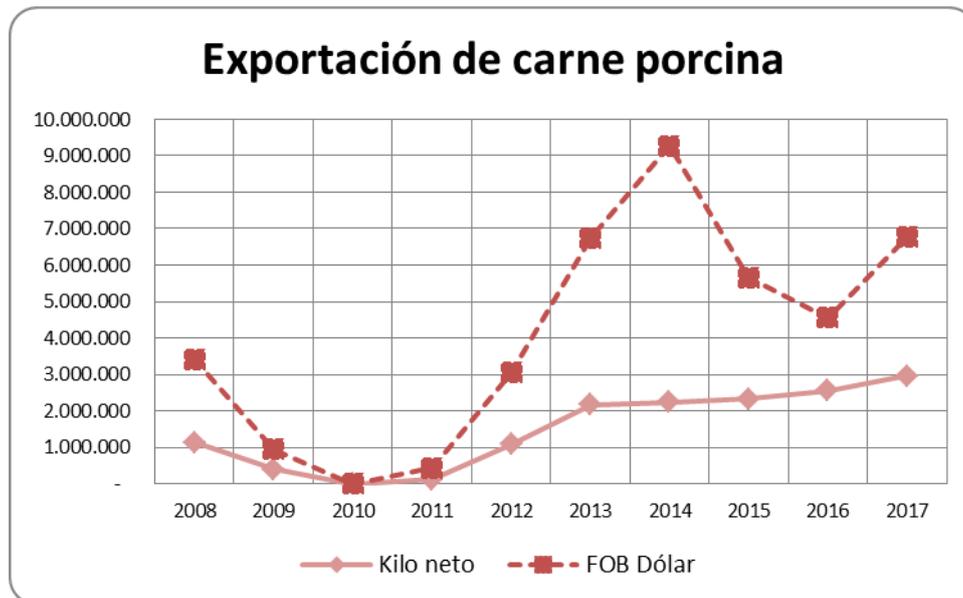


Figura N° 2. Evolución de la exportación de carne de cerdo. Fuente: BCP, 2018.

El principal mercado de exportación para la carne de cerdo entre los años 2013 y 2017, como se puede visualizar en el siguiente cuadro es Rusia, siendo Paraguay el 5to proveedor de carne porcina a ese mercado.

Cuadro N° 1. Mercados de exportación de la carne porcina paraguaya.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	miles Dólar FOB	Tn								
Rusia	6.748	2.162	9.278	2.236	5.646	2.291	4.551	2.547	6.758	2.961
Total	6.748	2.162	9.278	2.236	5.646	2.291	4.551	2.547	6.758	2.961

Fuente: BCP, 2018.

Como se puede observar en el cuadro N° 1, en el último año, la comercialización de la carne de cerdo paraguaya, ha generado un ingreso de más de 6,7 millones de dólares, con la comercialización de 2.961 toneladas.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

El mejor precio promedio registrado en los últimos 5 años, fue en el año 2014, pagado por el mercado de Rusia, alcanzando 4.150 dólares por tonelada.

Importancia económica

Según datos del Banco Central del Paraguay, en el año 2017 se registró un ingreso de divisas de más de 8.600 millones de dólares por exportaciones, correspondiendo a los productos de la agroindustria 2.697 millones de dólares. Dentro de las exportaciones agroindustriales se encuentran los de origen cárnico, que en el último año alcanzó un ingreso de más de 1.214 millones de dólares. La carne de cerdo es clasificado dentro de este apartado; y los ingresos generados por los mismos, aportaron el 0,56% del total de valor exportado en carnes.

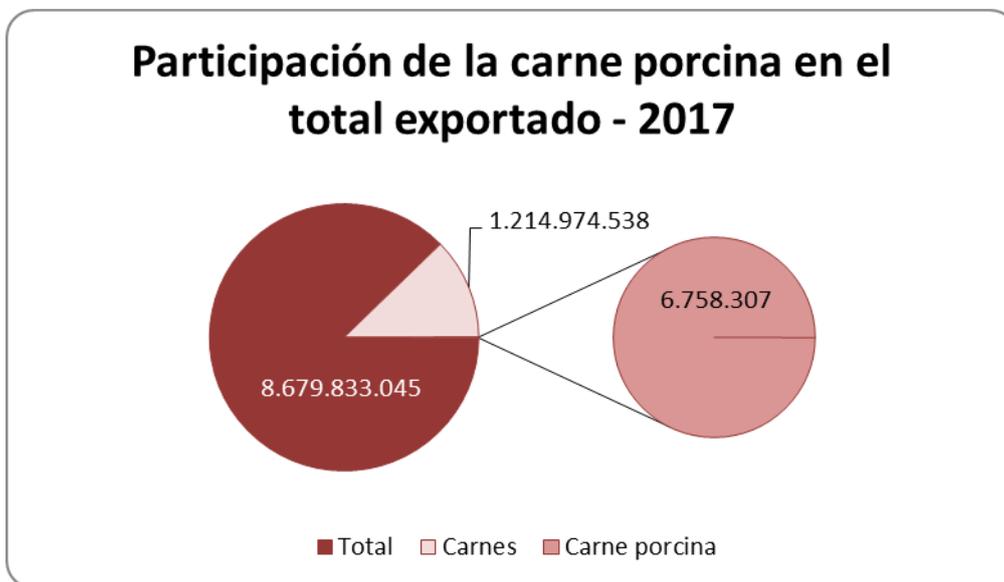


Figura N° 4. Participación de la carne de cerdo en las exportaciones. Fuente: BCP, 2017.



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondcha
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Lic. Denis Lichi Ayala

Ministro

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Ing. Agr. Paula Gabriela Durruty

Directora General

Dirección General de Planificación

Ing. Agr. Ana Lizza Zavala

Directora

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Elaboración del material

Lic. Msc. Ana Alicia Serafini

Técnica

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Colaboración

Ing. Agr. Ariel Cuellar

Jefe

Departamento de Sistema de Información Geográfica

Consultas al correo

dgp@mag.gov.py

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.